

Boletín de prensa
Benito Juárez, Quintana Roo 05 de diciembre del 2010.
B.03/10

**PROMEXICO Y ACCENTURE MEXICO PRESENTAN LA ENCUESTA EMPRESARIAL
“LOS CONCEPTOS DE CANCUN”**

- Líderes del sector empresarial participan en una encuesta a nivel global, sobre cambio climático.
- Carlos Guzmán, Director General de ProMéxico, dijo que la encuesta permitirá identificar los retos del sector privado ante el cambio climático.

En el marco de Green Solutions@COP16, que organiza el gobierno de México de forma paralela a la 16ª edición de la Conferencia de las Partes (COP16) de la Convención Marco de las Naciones Unidas Sobre el Cambio Climático (UNFCCC) y a la 6ª Conferencia de las Partes del Protocolo de Kioto (CMP6), ProMéxico y la consultoría Accenture presentaron el estudio: “Los Conceptos de Cancún”, documento producto de una encuesta realizada a los presidentes de empresas globales más importantes para conocer sus opiniones respecto al cambio climático a nivel mundial.

Los parámetros bajo los que Accenture desarrolló estas encuestas, consideraron la participación de ejecutivos de industrias identificadas por la elevada cantidad de emisiones de carbono que generan; así como de líderes de empresas con actividad industrial fuertemente enfocadas al uso intensivo de energía.

Carlos Guzmán Bofill, Director de ProMéxico, dijo que este sondeo surgió para identificar “las perspectivas y acciones del sector privado ante el reto del cambio climático, especialmente en las industrias de mayor consumo de energía y fugas de carbono”.

Luis Ferezín, Director General de Accenture, dijo que es necesario identificar soluciones viables para mitigar el cambio climático a partir de una estrategia de colaboración conjunta entre los sectores público y privado”.

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta “Los Conceptos de Cancún” (The Cancun Concepts), se identificaron cinco puntos fundamentales que resumen las opiniones, preocupaciones e intereses de la iniciativa privada:

1. Adoptar un enfoque sectorial para las negociaciones de cambio climático
2. Explorar el rol de los incentivos para alinear las políticas climáticas y el comercio
3. Hacer del sector privado un catalizador para el progreso de las iniciativas de cambio climático
4. Planteamientos diferenciados para las políticas de cambio climático



5. Enfatizar el rol de la tecnología y la innovación dentro de las iniciativas de cambio climático

De entre los distintos hallazgos de la encuesta, la mayoría de los ejecutivos considera necesaria la participación de las compañías como entidades globales dentro de los procesos de desarrollo de políticas contra el cambio climático.

“Sin duda, la industria privada deberá ser un catalizador de la consecución de distintos acuerdos que permitan una regulación de las emisiones de carbón, y muy enfocado a evitar la fuga de carbón – como comienzan a vislumbrar los empresarios”, explicó Luiz Ferezín.

Una respuesta empresarial casi unánime, asegura que la implementación de convenios bilaterales y multilaterales provocará la necesidad de desarrollar instrumentos de políticas con compromisos locales y inter-países para prevenir la fuga de carbón.

Por su parte, Carlos Guzmán aseguró que la participación de la iniciativa privada es fundamental en la búsqueda de soluciones pro ambientales, y dijo que este tipo de encuestas facilitan “el diálogo y el intercambio que permita avanzar hacia una economía sustentable que propicie oportunidades de negocios en proyectos productivos que ayuden a mitigar el cambio climático”.

Accenture es una compañía global de consultoría de negocios, servicios de tecnología y outsourcing.

--o0o--

**Coordinación General de Comunicación e Imagen
ProMéxico**
prensa.greensolutions@promexico.gob.mx



**GOBIERNO
FEDERAL**

**MÉXICO
2010**

México
ES OPORTUNIDAD